

Perancangan Aplikasi *Interactive Movie Poster* Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknologi *Augmented Reality* pada Platform Android

¹ Yoshua Rudy Arni, ²T. Arie Setiawan, ³Ramos Somya

Fakultas Teknologi Informasi
Program Studi Teknik Informatika
Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia

¹672010095@student.uksw.edu, ²arie_setiawan_p@yahoo.com,

³ramos.somya@staff.uksw.edu

Abstract

Based on interviews conducted in a cinema there is a problem that the customer does not know the movies to watch interesting or not. Customers only specify movies to watch based on the actor and the actress who plays the film that ultimately make the customer disappointed after watching the movie selected. Along with the development of technology and more people are using Android smartphones and Android smartphones are also more easily accessible by all levels of society. Interactive Movie Poster is one form of media campaign used to promote a movie that will be screened in cinemas. Augmented Reality technology can help solve the problem by making use movie texture to play movie trailer. The results of the research that Augmented Reality technology can be used to design a promotional media application a movie trailer that can assist customers in selecting the film interesting and can increase the number of customers in theaters.

Keywords : *Interactive Movie Poster, Movie Trailer, Marketing Tool, Augmented Reality, Android.*

Abstrak

Berdasarkan wawancara yang dilakukan di suatu bioskop terdapat masalah bahwa pelanggan tidak mengetahui film yang akan ditonton menarik atau tidak. Pelanggan hanya menentukan film yang akan ditonton berdasarkan aktor dan aktris yang memerankan film tersebut, yang pada akhirnya membuat pelanggan kecewa setelah menonton film yang dipilih. Seiring dengan perkembangan teknologi banyak orang yang menggunakan Android *smartphone* dan Android *smartphone* juga semakin mudah dijangkau oleh semua lapisan masyarakat. *Interactive Movie Poster* merupakan salah satu bentuk media promosi yang digunakan untuk mempromosikan sebuah film yang akan ditayangkan di bioskop. Teknologi *Augmented Reality* dapat membantu memecahkan masalah dengan memanfaatkan *movie texture* untuk menampilkan video trailer. Hasil dari penelitian yaitu teknologi *Augmented Reality* dapat diterapkan untuk merancang aplikasi media promosi trailer film di bioskop, yang dapat membantu pelanggan dalam memilih film yang menarik dan dapat meningkatkan jumlah penonton di bioskop.

Kata Kunci : *Interactive Movie Poster, Video Trailer, Media Promosi, Augmented Reality, Android.*

¹ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Program Studi Teknik Informatika, Universitas Kristen Satya Wacana

² Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

³ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana